

Polska



Targi mody STYL/KABO edycja
jesienna 2020

2020-03-17 15:56:42



22.08.-24.08.2020 r., Brno, targi mody i wyrobów skórzanych

W dniach 22-24 sierpnia 2020 roku w Brneńskim Centrum Wystawienniczym odbędzie się jesienna edycja targów odzieży i mody **STYL**, połączonych z targami obuwia i wyrobów skórzanych **KABO**. Są to największe targi w swojej branży w regionie.

Targi stanowią wyjątkową okazją dla specjalistów z branży tekstylnej, odzieżowej, skórzanej oraz obuwniczej do zapoznania się z nowościami i obowiązującymi trendami, umożliwiając równocześnie nawiązanie bezpośrednich kontaktów biznesowych z partnerami zarówno z Republiki Czeskiej, jak i z zagranicy. Obok klasycznych pozycji proponowanych przez znanych czeskich i europejskich projektantów mody, zwiedzający mogą także zapoznać się z ofertą proponowaną przez nowe pokolenie młodych projektantów. Prezentację wystawców tradycyjnie uzupełnią wysokiej klasy pokazy mody i inne imprezy towarzyszące: seminaria, konkursy oraz wystawy tematyczne.

Targi **działają w formule B2B** i są skierowane wyłącznie do specjalistów działających w branży mody i/lub osób stawiających sobie za cel wizyty na targach nawiązanie kontaktów handlowych. Grupa ta obejmuje właścicieli sklepów z odzieżą, tkaninami lub obuwem, którzy poszukują kontaktów handlowych dla rozwoju swojego biznesu lub nowych produktów na nadchodzący sezon. Wśród zwiedzających nie brakuje również przedstawicieli zawodów związanych z funkcjonowaniem handlu czy firm działających w świecie mody i obuwia. Są to menedżerowie, przedstawiciele handlowi, dilerzy, kupcy, sprzedawcy, dekoratorzy, krawcy, szewcy, dostawcy komponentów do produkcji i sprzedaży detalicznej, projektanci, dziennikarze, naukowcy (ze szczególnym uwzględnieniem projektowania, produkcji odzieżowej i obuwniczej) oraz specjaliści od reklamy i promocji.

Termin: 22-23.08.2020 edycja jesienna

Miejsce: Centrum Wystawiennicze w Brnie

Tematyka:

STYL:

- odzież damska i męska, dzianiny, ubrania skórzane i futra;
- odzież niemowlęca i dziecięca;
- moda młodzieżowa, jeansy, odzież sportowa;
- bielizna;
- dodatki do ubioru;
- biżuteria;
- tkaniny na metry, tekstylia domowe.

KABO:

- obuwie;
- galanteria skórzana;
- skóra i inne materiały wykorzystywane do produkcji obuwia;
- wyposażenie sklepów, media branżowe, usługi.

Statystyki poprzedniej edycji (VIII 2019)

Liczba zwiedzających: 4,6 tys., w tym z zagranicy (z 13 państw)

Liczba wystawców (ogółem): 225 (w tym STYL: 140, KABO: 85) z 21 państw

Całkowita powierzchnia wystawiennicza: 3668 m²

Więcej informacji na <https://www.bvv.cz/styl-kabo/profil-styl/>

Opracowanie: ZBH w Pradze



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego