

Polska



Wskaźnik zaufania do gospodarki czeskiej w sierpniu 2019 r.

2019-08-27 11:16:36



W porównaniu z wartościami z sierpnia 2018 r. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury, wskaźnik zaufania przedsiębiorców i wskaźnik zaufania konsumentów są niższe.



Zaufanie do gospodarki czeskiej w sierpniu 2019 r. było o 0,5 pkt. wyższe niż w lipcu br.

W porównaniu z wartościami z sierpnia 2018 r. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury, wskaźnik zaufania przedsiębiorców i wskaźnik zaufania konsumentów są niższe.

Wskaźnik zaufania przedsiębiorców w sierpniu 2019 r. w porównaniu z lipcem br., nieznacznie wzrósł o 0,8 pkt. Zaufanie obniżyło się w budownictwie (o 3,0 pkt.), wzrosło natomiast w sektorze usług (o 2,1 pkt.) i handlu (o 1,2 pkt.), w przemyśle pozostało bez zmian.

Zaufanie konsumentów w porównaniu z lipcem br. jest niższe. Z badań przeprowadzonych wśród konsumentów w sierpniu 2019 r. wynika, że na najbliższe 12 miesięcy wzrosły obawy konsumentów z pogorszenia ogólnej sytuacji gospodarczej, ze wzrostu bezrobocia, ze wzrostu cen. Obawy z pogorszenia ich własnej sytuacji finansowej oraz zamiar oszczędzania pozostały bez zmian. W zestawieniu z sierpniem 2018 r. zaufanie konsumentów jest niższe.

Opracowanie: ZBH w Pradze na podstawie informacji podanych przez Czeski Urząd Statystyczny (<https://www.czso.cz/>).



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego