

Polska



Hodnota národní značky Polska

2018-10-15 14:12:11



Polsko se umístilo na 23. místě s národní značkou v hodnotě 654 miliard USD

Poradenská společnost **Brand Finance**, která každoročně sestavuje žebříček nejhodnotnějších značek světa, **vyčíslila hodnotu národní značky Polska na více než 650 miliard USD.**

Společnost Nation Brands sestavuje žebříček národních značek na základě několika desítek údajů, mj. dle prohlášení Mezinárodního měnového fondu (MMF), Světového ekonomického fóra v Davosu (WEF) a investičního magazínu FDI Intelligence.

V letošním žebříčku, na pozici nejcennější národní značky na světě, posílily Spojené státy (26 bil. USD), před Čínou (12,8 bil.), Německem (5,1 bil.), Spojeným královstvím (3,7 bil.) a Japonskem (3,6 bilionů).

Polsko, jako národní značka, se s hodnotou 654 miliard USD umístilo na 23. místě (sedmé místo mezi zeměmi EU), těsně před Saúdskou Arábií a Spojenými arabskými emiráty.

Prameny a foto: PAP, paih.inforia.pl , BF



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego